

SACICT

N E W S L E T T E R

ฉบับที่ 2/2561

DON'T
MISS !!

กิจกรรม
พลาดไม่ได้

เดือนกรกฎาคม
ถึง
เดือนกันยายน
2561

COVER STORY

ฝ้ายทอใจ ครั้งที่ 11
“ผ้าขาวม้าสารพัดคิด”

SCOOP

มัดหมี่ฝ้ายย้อม
สีธรรมชาติ จ.ชัยภูมิ

TIPS

Pakamian
ผลักดันผ้าขาวม้า
ไปสู่ระดับสากล





Greeting From CEO

เมื่อปลายเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา SACICT จัดงาน ‘ผ้าไทยใจ ครั้งที่ 11’ เราเชิดชูความสำคัญของผ้าฝ้ายและผ้าขาวม้า ซึ่งเป็นอีกหนึ่งอัตลักษณ์ไทยที่สำคัญ มีจุดเริ่มต้นจากพระมหากษัตริย์คุณของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ที่ทรงมีพระราชดำริให้ส่งเสริมอาชีพแก่ราษฎร สร้างรายได้เสริมที่มั่นคงมาจนปัจจุบัน งานในปีนี้ได้ได้รับความสนใจจากทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคนรุ่นใหม่ที่หันมาสนใจงานหัตถกรรมไทยในชีวิตประจำวัน

ภายในเล่มมีเนื้อหาเกี่ยวกับงานหัตถกรรมอีกมากมาย เช่น เรื่องราวของผ้าทอพื้นเมืองอีสาน ย้อมสีธรรมชาติ โดย ครูอนัญญา คำโนนกอก ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2554 และกลุ่มชาวบ้านหนองบัวแดง นอกจากนี้ยังมีการแนะนำสมาชิก SACICT ที่น่าสนใจ ได้แก่ คุณอมรรัตน์ และ คุณพิมพ์อมร นิยมคำ แห่งแบรนด์ครามทอง และคุณปริญญ์ ส่องสมุทร แห่งแบรนด์เดี่ยว แม่กลอง รวมไปถึงโอเดียธุรกิจของแบรนด์ Pakamian ที่สามารถผลักดันผ้าขาวม้าไทยไปสู่ตลาดระดับโลก

SACICT ขอขอบคุณสมาชิกและผู้สนใจทุกท่านที่มาร่วมกันอนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญาในงานศิลปหัตถกรรม และส่งเสริมการสร้างสร้งงานหัตถศิลป์สู่ความร่วมมือและสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ ทำให้ชุมชนมีความแข็งแรง มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนต่อไป

นางอัมพวัน พิชาลัย

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

ฝ้ายทอใจ ครั้งที่ 11 'ผ้าขาวม้าสารพัดคิด'

'ฝ้ายทอใจ' เป็นงานที่ SACICT จัดขึ้นประจำปี เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายศิลปาชีพ ให้เป็นที่ยอมรับและผลักดันให้เข้าไปอยู่ในกระแสความนิยมในทุกไลฟ์สไตล์ โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่

จุดเริ่มต้นผ้าฝ้ายศิลปาชีพนั้น สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ทรงมีพระราชประสงค์ให้พสกนิกรของพระองค์ท่านมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยพระองค์ทรงมีพระราชดำริสร้างอาชีพให้ชาวบ้านมีความถนัด จากวัตถุดิบที่หาได้ง่ายในท้องถิ่น และใช้แรงงานให้เกิดประโยชน์ ผ้าฝ้ายศิลปาชีพจึงเป็นงานหัตถกรรมที่ส่งเสริมอาชีพให้แก่ราษฎร และด้วยพระมหากรุณาธิคุณในการรับซื้อเพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้กับพสกนิกรของพระองค์ และเป็นอาชีพแก่พสกนิกรสืบทอดจากรุ่นหลังมาสู่ปัจจุบัน

งานฝ้ายทอใจ ครั้งที่ 11 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 28 มิถุนายน - 1 กรกฎาคม 2561 ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รวบรวมผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือที่คัดสรรจากทั่วประเทศจากฝีมือการสร้างสรรค์ของครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และสมาชิก SACICT ซึ่งภายในงานมีการนำผ้าฝ้ายและผ้าขาวม้ามาจัดแสดงและจำหน่ายให้กับผู้สนใจภายใต้แนวคิด 'ผ้าขาวม้าสารพัดคิด' โดยจะมุ่งนำเสนอคุณค่าแพตเทิร์น (Pattern) อันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของผ้าขาวม้า สะท้อนให้เห็นถึงศิลปวัฒนธรรมชีวิตความเป็นอยู่ ตลอดจนความเชื่อและความชื่นชอบที่แตกต่าง

"SACICT เล็งเห็นว่าคนเมืองในปัจจุบันอาจรู้จัก 'ผ้าขาวม้า' แต่ไม่เคยใช้ SACICT ในฐานะหนึ่งในองค์กรที่สนับสนุนนโยบายของประเทศไทยที่จะสร้างกระแส ความสนใจ กระตุ้นการใช้ผ้าขาวม้าในโอกาสต่างๆ โดยเฉพาะการเป็น 'ของที่ระลึกแห่งชาติ' เพื่อเป็นสัญลักษณ์หรือตัวแทนของประเทศไทยสำหรับนักท่องเที่ยวและต่างชาติ รวมถึงกระตุ้นคนไทยรุ่นใหม่ให้หันมาสนใจและใช้ผ้าขาวม้าเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตปัจจุบัน

ภายในงานฝ้ายทอใจ ครั้งที่ 11 มีทั้งส่วนนิทรรศการให้ความรู้ โดยรวบรวมชุมชนหรือกลุ่มที่ได้รวมตัวกันทางสังคมและมีวัฒนธรรม



การทอผ้าหรือทำผ้าขาวม้าในแต่ละพื้นถิ่นหรือภูมิภาค อาทิ ศูนย์หัตถกรรมทอผ้าบ้านเขาเต่า จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ทรงจัดตั้งเป็นศูนย์ฝึกอบรมการทอผ้าบ้านเขาเต่าขึ้น หรือโครงการในพระราชดำรินอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับกระแสพระราชดำริสในการพัฒนาผ้าฝ้ายหรือผ้าขาวม้าของไทย

นอกจากนี้ ยังมีการสาธิตและทดลองหัดทำผ้าฝ้ายหรือผ้าขาวม้า อาทิ หรือการสร้างสรรค์ผลงานจากผ้าฝ้ายหรือผ้าขาวม้า รวมถึงการจัดแสดงผลงานจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปเป็นกลุ่มแฟชั่น เครื่องตกแต่งเครื่องใช้สำนักงาน รวมถึงการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการออกแบบ/พัฒนาคอลเล็กชันพิเศษสำหรับงานฝ้ายทอใจ

ส่วนที่ผู้ร่วมงานให้ความสนใจที่สุด คือการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายจาก 150 ร้านค้า รวมถึงร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ โครงการกำลังใจในพระดำริพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา ร้านจิตรลดา ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรฯ และยังมีกิจกรรมรณรงค์การแต่งกายชุดผ้าไทย การใช้ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทยในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะผ้าฝ้ายทอมือและผ้าขาวม้า

งานฝ้ายทอใจเป็นงานที่จัดขึ้นเพียงปีละครั้งเท่านั้น และได้รับความสนใจจากประชาชนมาโดยตลอด SACICT มีความภาคภูมิใจกับการส่งเสริมให้คนไทยหันกลับมาใช้ผ้าฝ้ายหรือผ้าขาวม้าในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น เพราะประโยชน์ของผ้าฝ้ายมีมากมาย ทั้งในเรื่องของการขึ้นน้ำ ระบายความร้อนได้ดี





มัดหมี่ฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ ชุมชนบ้านหนองบัวแดง จ.ชัยภูมิ



ครูณิญา เก้าโนนกอก
ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2554

ผ้าทอพื้นเมืองอีสานมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เป็นมรดกทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า เป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดต่อกันมาในท้องถิ่น ทั้งในเรื่องของลวดลาย เทคนิคการทอและย้อมสี รวมถึงการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน มาจนถึงทุกวันนี้ คนรุ่นใหม่ยังมีความสนใจและนำภูมิปัญญานี้มาประยุกต์ ทำให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ ทั้งด้านเทคนิควิธี แนวคิดในการออกแบบ

รวมถึงการตัดเย็บให้นำมาใช้งานได้จริงในโอกาสต่างๆ

กรณีศึกษาที่โดดเด่นที่สุดแห่งหนึ่ง คือชุมชนบ้านหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ ผ้าฝ้ายทอมือและย้อมมือของที่นี่มีเอกลักษณ์คือเลือกใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่น และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมาก โดยใช้วัสดุธรรมชาติในทุกขั้นตอน ปลอดภัย ปลอดภัย เช่น การย้อมผ้าด้วยสีจากโคลน ลวดลายผ้าที่ได้รับการถ่ายทอดจากบรรพบุรุษจากรุ่นสู่รุ่น ถือเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นความภาคภูมิใจของผู้ทอในการดำรงรักษาซึ่งเอกลักษณ์นี้ไว้

ครูณิญา เก้าโนนกอก ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2554 ในประเภทงานหัตถกรรมเครื่องทอ ‘ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ’ เป็นผู้ริเริ่มการรวมกลุ่มชาวบ้านหนองบัวแดง เมื่อปี 2539 เพื่อมาทำผ้าทอจำหน่ายเป็นรายได้เสริม โดยมีสมาชิกเริ่มแรก 40 คน ในเวลาต่อมา เมื่อสินค้าตอบใจความต้องการของลูกค้า ทั้งคุณภาพ การออกแบบ รวมถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ผ้าฝ้ายของบ้านหนองบัวแดงจึงมีชื่อเสียงขจรจาย

จุดเด่นสำคัญอยู่ที่สืบทอดจากธรรมชาติ เช่น สีครามที่มาจากต้นคราม สีเหลืองจากแก่นขนุน สีดำจากผลมะเกลือ สีแดงจากครั่ง และสีม่วงจากเปลือกมังคุด เป็นต้น และสิ่งที่น่าสนใจที่สุดคือสีน้ำตาลจากโคลน

“ผ้าสีธรรมชาติ หนองบัวแดง เป็นที่รู้จักและยอมรับในคุณภาพด้วย

ความโดดเด่นของผ้าทอที่มีความเป็นธรรมชาติปลอดภัย สดสวย ผ้าที่เป็นเอกลักษณ์ อย่างเช่นลายไข่มดแดง เป็นที่ต้องการของต่างประเทศ ส่วนลายที่เป็นที่นิยมในประเทศคือลายนาคร โดยเฉพาะในกลุ่มจังหวัดภาคอีสาน ราคาของชิ้นงานก็แตกต่างกันไปตามลวดลายและความยากง่าย ประมาณเมตรละ 100-2,500 บาท ส่วนผ้าทอลายไข่มดแดงที่ส่งออกไปต่างประเทศราคาเมตรละ 2,500 บาท

จนกระทั่งได้ยกระดับเป็น ‘วิสาหกิจชุมชนทอผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติหนองบัวแดง’ มีสมาชิก 160 คน ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานต่างๆ มากมาย สินค้าเป็นที่ต้องการของลูกค้าอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศ และกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าญี่ปุ่น และเกาหลี

“หน่วยงานรัฐเข้ามาสนับสนุนชุมชนหนองบัวแดง โดยที่ชุมชนนั้นได้รับการอบรมความรู้ที่รัฐบาลมอบให้คนในชุมชน และยังมีกรมพาณิชย์สินค้าของชุมชน โดยการออกร้านไปตามตลาดอื่นๆ งานโอท็อปต่างๆ อีกทั้งหน่วยงานของรัฐเข้ามาช่วยเหลือสนับสนุน นั่นก็คือสำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยภูมิที่เข้ามาช่วยเหลือค่าใช้จ่ายบางส่วนตั้งแต่ปี 2544 เพื่อการสร้างรายได้”

ทุกวันนี้ ชุมชนบ้านหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ ไม่เพียงพึ่งพาชีพทอผ้าขึ้นมาเท่านั้น ทว่ายังสร้างวิถีชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง การส่งเสริมให้ชุมชนอยู่ได้ด้วยลำแข้งและสองมือของสมาชิกทุกคนในชุมชน สร้างปัจจัย 4 ขึ้นมาในชุมชนให้พอเลี้ยงตัวเองได้ คนหนุ่มสาวที่เคยออกจากหมู่บ้านไปทำงานทำในเมืองใหญ่ เริ่มหันมองกลับมา และเต็มใจที่จะสืบสานอาชีพทอผ้า รักษาวัฒนธรรมและภูมิปัญญาดั้งเดิม อีกทั้งยังมีหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา และกลุ่มนิสิตนักศึกษา มาขอเยี่ยมชมการดำเนินงานของกลุ่ม เพื่อนำไปเป็นแบบอย่างและแรงบันดาลใจต่อไป

75 หมู่ 13 บ้านหนองบัวแดง ต.หนองบัวแดง อ.หนองบัวแดง จ.ชัยภูมิ 36210
โทรศัพท์ 08-1725-7727, 08-9509-7902



Pakamian

ผลักดันผ้าขาวม้าไปสู่ระดับสากล

ผ้าขาวม้ากับชีวิตของคนไทยนั้นอยู่คู่กันมาอย่างยาวนาน บางคนรู้จักเพราะเห็นผู้หลักผู้ใหญ่ในบ้านนำมาใช้งานเป็นผ้าอเนกประสงค์ประจำตัว ในขณะที่คุณณัฐวรรณ โทมสกิตติพงศ์ หนึ่งในสมาชิกของ SACICT เดิมทีเข้ามาทำโรงงานทอผ้าขาวม้าที่เป็นธุรกิจของครอบครัว นั่นจึงทำให้เธอคิดว่าอยากปรับเปลี่ยนภาพจำของคนที่มีมุมมองว่าผ้าขาวม้าเป็นของตกยุค ล้าสมัย โบราณ ด้วยการหยิบเอารากเหง้าของตัวเองมาปิดฝุ่นเสียใหม่ในชื่อแบรนด์ Pakamian ที่เต็มความโมเดิร์นลงไปจนกลายเป็นสินค้าที่ใครเห็นก็อยากจับจองเป็นเจ้าของ

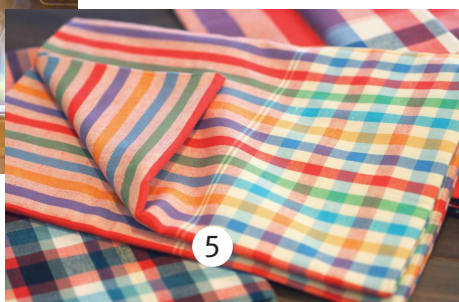


ค้นหาเอกลักษณ์

- ผ้าขาวม้าผูกพันกับคนไทยมาช้านาน และซึมซับจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมไทยไปแล้ว ไม่ต่างกับผ้าไหมที่ใครเห็นก็จะนึกถึงประเทศไทยทันที
- เอกลักษณ์ของผ้าขาวม้าคือ เป็นผ้าที่ทอจากฝ้าย 100% เนื้อผ้าจึงนุ่มสวมใส่แล้วรู้สึกสบาย มีความโปร่ง ระบายได้ดี ถ้าเปียกน้ำก็จะแห้งเร็วและน้ำหนักเบา
- เทคนิคการทอ และลายที่ออกแบบมาเฉพาะซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ของ Pakamian ซึ่งใช้การทอด้วยเครื่องจักรโบราณ ทำให้เกิดเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่หาจากที่ไหนไม่ได้
- นำเอกลักษณ์ออกมาแตกเป็นสินค้า 6 กลุ่ม ได้แก่ 1. ปลอกหมอน ผ้าพันคอ 2. ผ้าเช็ดหน้า ผ้าขาวม้า 3. กระเป๋า 4. ตุ๊กตา 5. เครื่องเขียน สมุดโน้ต และ 6. เสื้อผ้า

ต่อยอดไปสู่ธุรกิจ

1. **ประยุกต์ลดขนาด** เดิมทีผ้าขาวม้าในอดีตจะเป็นลายตารางหมากรุกใหญ่ๆ ขนาด 2 x 2 นิ้ว นำมาปรับขนาดเล็กบ้างใหญ่บ้าง
2. **เดิมสีเส้นที่เป็นเทรนด์ของโลก** เดิมทีผ้าขาวม้าจะมีแค่สีขาว ดำ กรมท่า เหลือง และแดง เราจึงเติมความสนุกสนานใส่ลงไปด้วยสีต่างๆ



5

3. **เรียนรู้จากยอดขาย** มีบางชิ้นที่ขายดีมาก เพราะซื้อง่าย ใครก็ใช้ได้ เราก็จะคิดมา 10 ชิ้นที่สามารถต่อยอดต่อไป เช่น เสื้อผ้า ผ้าพันคอ กระเป๋า ซึ่งเราจัดให้เป็นสินค้าแฟชั่น คนซื้อได้ทุกชิ้น รูปแบบเปลี่ยนไปตามกาลเวลา

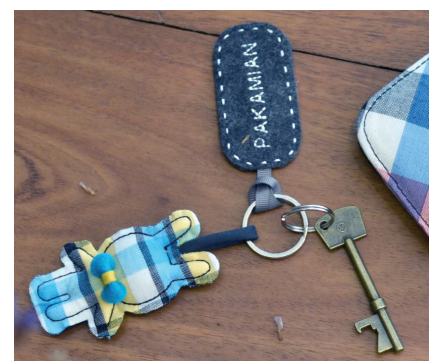
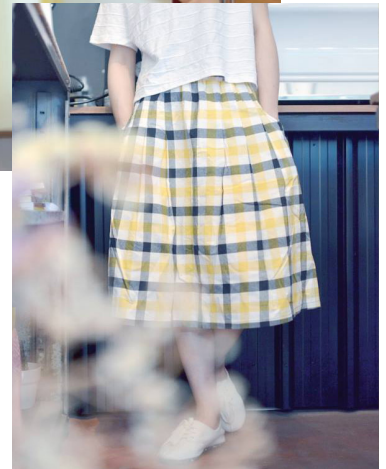
4. **กลุ่มเป้าหมายชัดเจน** ก่อนที่จะผลิตสินค้าแต่ละชนิด เราต้องดูก่อนว่าจะขายโปรดัคต์นี้ให้ใคร วัยรุ่น คนมีอายุ หรือเด็ก และเขาชอบสินค้าแบบไหน ใช้ชีวิตประจำวันอย่างไรไลฟ์สไตล์ของเขาจะเป็นแบบไหน ใช้ข้าวของอะไรและกำลังมองหาอะไรอยู่

5. **คำนวณต้นทุน** เพื่อให้ราคาไม่เป็นภาระกับคนซื้อ เพราะถ้าทำราคาสูงจนหลายๆ คนเอื้อมไม่ถึง ก็ไม่มีใครกล้าซื้อไปใช้ และเราตั้งใจจะเผยแพร่ผ้าขาวม้าออกไปให้ทุกคนรู้จัก จึงตั้งราคาไว้ไม่สูงด้วย

6. **ช่องทางจัดจำหน่าย** ตอนนี้ช่องทางการขายมีให้เลือกได้มากมาย และใครๆ ก็เข้าถึงสินค้าของเราได้ ทั้งหน้าร้านและทางออนไลน์

7. **นำเข้าไปสู่ชีวิตประจำวันให้ได้** ดัดแปลงสิ่งของที่ทุกคนต่างก็คุ้นเคยในแบบหนึ่งไปสู่การใช้งานอีกแบบ เช่น การนำผ้าขาวม้ามาเย็บเป็นตุ๊กตา หรือเครื่องเขียน

8. **เปิดตลาดต่างประเทศ** ขื่อนี้สำคัญที่สุด เมื่อสร้างแบรนด์จนเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ จะส่งผลย้อนกลับมาต่อการทำตลาดในประเทศ





ครามทอง

อีกหนึ่งความสำเร็จของสมาชิก SACICT คือแบรนด์ ‘ครามทอง’ โดย คุณอมรรัตน์ และ คุณพิมพ์อมร นิยมคำ นำแรงบันดาลใจจากอัตลักษณ์วัฒนธรรมการทอผ้าของอีสาน ทั้งกลิ่นอายของลวดลาย

สีสันทัน วัสดุธรรมชาติกับงานภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสานไปกับไอเดียใหม่

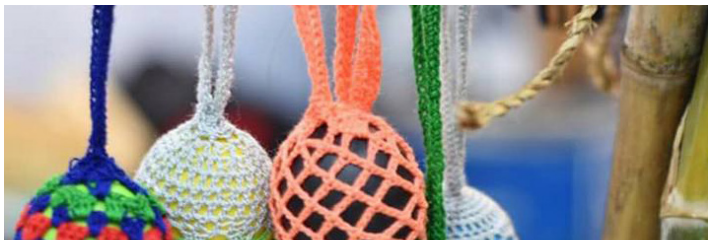
“ครามคือราชาแห่งสีย้อม และเป็นพืชที่ปลูกในท้องถิ่นสกลนคร มีกลิ่นหอมอ่อนๆ ใช้กันยุงได้ นอกจากนี้ ผ้าที่ย้อมครามธรรมชาติ จะช่วยป้องกันรังสีอัลตราไวโอเลต (UV) ได้ ชาวอีสานมีความเชื่อที่ว่า ครามเป็นต้นไม้ที่มีชีวิตและจิตวิญญาณของธรรมชาติเทียบเท่าเทพยดา เมื่อนำครามมาย้อมผ้า จะทำให้ผู้สวมใส่สุขภาพสบายใจ ที่สำคัญสีครามเป็นอากาสิโก คือใส่ได้ทุกสถานที่ ทุกโอกาส เป็นสีธรรมชาติที่ปลอดภัย คนก็อยากซื้ออยากมอบให้กัน เพราะคนเริ่มหันมาแคร์สังคมกันมากขึ้น” พิมพ์อมรอธิบาย

นอกจากครามแล้ว ยังต่อยอดด้วยการใช้สีจากไม้มธกธรรมชาติ



ต่างๆ มาใช้ในการย้อม เช่น ไม้แดง ฝักคูณ มะเกลือ ใบสมอ ใบสัก ใบกระถินณรงค์ ดอกดาวเรือง รวมทั้งเติมกลิ่นสมุนไพรลงผ้า เพื่อเพิ่มมูลค่า อาทิ ตะไคร้หอม ยูคาลิปตัส มะลิ กุหลาบ เป็นต้น ล่าสุดครามทองยังนำเศษผ้าที่เหลือใช้มาทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด (zero waste) ด้วยการตัดเย็บให้เป็นเสื้อผ้าแพตช์เวิร์กที่สวมใส่ได้ทุกเพศทุกวัย

จนถึงวันนี้ ครามทองไม่ได้พัฒนาเฉพาะแค่ตัวผลิตภัณฑ์ ให้ประสบความสำเร็จเท่านั้น แต่ยังดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดเรื่องความยั่งยืน คุณพิมพ์อมรกล่าวถึงท้ายว่า ธุรกิจควรประกอบด้วยความสุข ความพอดี การเอาใจใส่กันและกันระหว่างคนในชุมชน และธุรกิจ เหล่านี้คือสิ่งสำคัญในพัฒนาธุรกิจในยุคนี้



เดี้ยว แม่กลอง

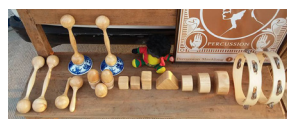
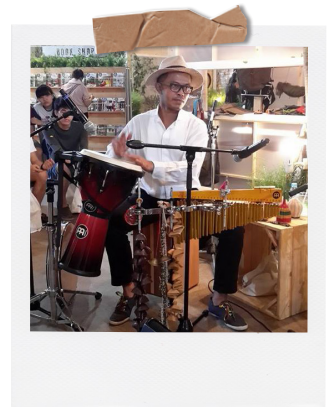
เดี้ยว แม่กลอง แบรนด์เครื่องดนตรีและอุปกรณ์ให้จังหวะ (Percussion) จากจังหวัดสมุทรสาคร อีกหนึ่งสมาชิก SACICT โดย ‘คุณเดี้ยว’ - ปริญญ์ ส่องสมุทร ได้นำความหลงใหลในดนตรีมาผสมผสานกับทักษะงานหัตถศิลป์ จนเกิดเป็นเครื่องเคาะที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สรรค์สร้างจังหวะสนุกสนาน เพิ่มคุณค่างานคราฟต์ ทั้งยังส่งเสริมให้ผู้เล่นได้ฝึกสมาธิมีจิตใจจดจ่อ และสามารถซึมซับกับทุกจังหวะของเสียงเพลง

จุดเริ่มต้นจากความรักในดนตรีที่สั่งสมมาตั้งแต่เด็ก เขามองว่า ทั้งๆ ที่ประเทศไทยมีเครื่องเคาะจังหวะอยู่หลายชนิด แต่กลับไม่ได้รับความนิยมจากคนทั่วไปเท่าที่ควร จึงเริ่มประดิษฐ์

Percussion แบบผสมผสาน ทั้งเครื่องดนตรีไทย กลองจากภาคต่างๆ เครื่องเขย่า และเครื่องเคาะที่มีรากเหง้ามาจากแอฟริกา เช่น Djembe และ Caxixis โดยเน้นวัสดุจากธรรมชาติ เช่น ไม้ยางพารา หวาย กะลามะพร้าว เสื่อกระจูด หนังวัว หนังแพะ

“Percussion ไม่ได้ฝึกแค่ทักษะดนตรีเท่านั้น แต่ยังกระตุ้นสมองให้เกิดจินตนาการ สร้างการรับรู้เสียงใหม่ๆ และเป็นการสร้างสมาธิผ่านเสียงเพลงด้วย ใครที่บอกเล่นเครื่องตีไม่เป็น ไม่มีหรือแค่ลองฟังเสียงหัวตัวเอง มันก็เป็นการฝึก Rhythm แล้ว”

ตลอดเส้นทางการทำงานศิลปะมากกว่า 20 ปี ปริญญ์บอกถึงการทำธุรกิจอย่างยั่งยืนไว้ว่า “พยายามรักษาตัวตนของเรา แต่ก็ไม่ลืมโลกความเป็นจริง อย่างผม ผมพยายามเปิดตัวเองและหากกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ อยู่ตลอด เพราะสามารถหล่อเลี้ยงความฝันของผมได้ และยังทำให้ผมได้นำความรู้และภูมิปัญญาคืนกลับไปให้สังคมในระดับที่กว้างขึ้นด้วย”





สมาชิกและผู้อ่าน SACICT Newsletter ทุกคน สามารถมีส่วนร่วมในการพัฒนาและสร้างสรรค์กิจกรรมและการทำงานของ SACICT ด้วยการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ มาให้กับเรา

เนติพงศ์

ขอบคุณโอกาสการเข้าร่วมกิจกรรม Audition อยากให้มีเวลาเพิ่มขึ้นจะได้รับฟังคำแนะนำจากคณะกรรมการทุกท่าน

ดาร์รัตน์

การจัดกิจกรรมอบรม ประชุมของ ศ.ศ.ป. กลุ่มเครือข่ายอีสานดีมาก ถือว่าเป็นศูนย์กลางสำหรับการเดินทาง เพราะดิฉันอยู่สกลนคร ถ้าไปจัดโคราชจะไกลเกินไป

MJKJ

ขอบคุณทีมงานสำหรับการจัดส่ง SACICT Newsletter ให้ได้อ่านกันค่ะ

ศรินทร์รัตน์

ควรให้สมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรม Craft Network & Value Chain ได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม Audition ทุกกลุ่ม หรือตามความประสงค์ของสมาชิก เพื่อได้รับคำแนะนำได้มากที่สุด

ธนพล

อยากให้ ศ.ศ.ป. จัดกิจกรรมพบกับสมาชิกบ่อยๆ เพื่อแลกเปลี่ยนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

เรณู

ควรมีการนัดพบระหว่างคณะกรรมการและสมาชิกปีละ 1 ครั้ง เพื่อติดตามการทำงานหลังจากการเข้าร่วมกิจกรรม Audition

**กิจกรรม
เกิดพระเกียรติ
‘ชีวิตใหม่ได้เริ่ม
พระบารมี’**

- Date : 26 กรกฎาคม-13 สิงหาคม 2561
- Place : ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ
ระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา

• Highlight :

1. นิทรรศการแสดงผลพระราชนิพนธ์
ในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ
บดินทรเทพยวรางกูร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์
พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9
2. การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม

**SACICT
CRAFT FAIR
ครั้งที่ 1**

- Date : 15-19 สิงหาคม 2561
- Place : ศูนย์การค้าเดอะมอลล์
จ.นครราชสีมา

• Highlight :

- จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์
ศิลปหัตถกรรมจากครูศิลป์ของแผ่นดิน
ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม
สมาชิก SACICT และกลุ่มนักสร้างสรรค์งานหัตถศิลป์

**SACICT
เฟลีน CRAFT
ครั้งที่ 2**

- Date : 23-26 สิงหาคม 2561
- Place : ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า
จ.ขอนแก่น

• Highlight :

1. กิจกรรมเวิร์กช็อปงานคราฟต์ ที่สามารถ
นำไปต่อยอดเป็นงานอดิเรกหรือการประกอบอาชีพ
ต่อไปได้
2. จำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม
ตั้งแต่ระดับครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม
ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และสมาชิก SACICT

**SACICT
CRAFT FAIR
ครั้งที่ 2**

- Date : 13-16 กันยายน 2561
- Place : ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ บางแค

• Highlight :

- จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์
ศิลปหัตถกรรมจากครูศิลป์ของแผ่นดิน
ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม
สมาชิก SACICT และกลุ่มนักสร้างสรรค์งานหัตถศิลป์

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม